**Estambul, 25 de noviembre de 2024**

**Turkish Airlines presenta nuevos sets de juguetes para jóvenes viajeros**

Turkish Airlines ha introducido una colección renovada de sets de juguetes diseñados para sus pasajeros más jóvenes en vuelos internacionales de cinco horas o más. La serie “My Travel Buddy” incluye cinco sets únicos, adaptados a la duración del viaje, ofreciendo una experiencia atractiva y divertida mientras anima a los niños a crear sus propias colecciones de juguetes.

Los nuevos sets de juguetes, protagonizados por los cinco pequeños exploradores del **Turkish Airlines Kids Club**, fueron cuidadosamente seleccionados para satisfacer las necesidades de desarrollo de grupos de edad específicos. Diseñados para vuelos de larga distancia, estos nuevos sets cubren a niños de 2 a 6 años y de 7 a 12 años.

Los sets de juguetes incluyen una variedad de elementos educativos y creativos. El rompecabezas de “**tangram**” fomenta la resolución de problemas, el razonamiento espacial y la comprensión de formas geométricas. El “**set de campamento**” promueve la conciencia ambiental desde una edad temprana. Los **peluches** favorecen el desarrollo emocional, proporcionando una sensación de confort y seguridad, mientras que los **gorros de piloto** y **modelos de aviones** —también presentes en las colecciones anteriores e indispensables en la serie— despiertan la curiosidad de los niños y les permiten descubrir su interés por la aviación. Además, los **libritos de actividades y los crayones** apoyan las habilidades motoras finas y la coordinación mano-ojo, mientras que las actividades que incluyen los activos culturales de Turquía buscan presentar a los jóvenes viajeros el patrimonio cultural a través de un contenido divertido e interactivo.

En línea con el compromiso de Turkish Airlines con la sostenibilidad, todos los juguetes de los nuevos sets están hechos de materiales ecológicos y reciclados, reforzando la responsabilidad ambiental. La aerolínea de bandera de Turquía busca inculcar esta conciencia en los jóvenes viajeros, contribuyendo a su desarrollo como individuos conscientes del medio ambiente.

**Acerca de Turkish Airlines:**

Establecida en 1933 con una flota de cinco aviones, Turkish Airlines, miembro de Star Alliance, cuenta con una flota de 447 aviones (de pasajeros y carga) que vuelan a 345 destinos en todo el mundo, incluyendo 292 destinos internacionales y 53 nacionales en 129 países. Más información sobre Turkish Airlines se puede encontrar en su sitio web oficial [www.turkishairlines.com](http://www.turkishairlines.com/) o en sus cuentas de redes sociales en [Facebook](https://www.facebook.com/turkishairlines), [X](https://twitter.com/TurkishAirlines), [Youtube](https://www.youtube.com/user/TURKISHAIRLINES), [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/turkish-airlines) e [Instagram](http://www.instagram.com/turkishairlines).

**Acerca de Star Alliance**

Establecida en 1997 como la primera alianza de aerolíneas verdaderamente global, la red de Star Alliance se fundó sobre una propuesta de valor para el cliente basada en el alcance global, el reconocimiento mundial y un servicio sin interrupciones. Desde su creación, ha ofrecido la red de aerolíneas más grande y completa, con un fuerte énfasis en mejorar la experiencia del cliente a lo largo de todo el viaje dentro de la Alianza.

 Las aerolíneas miembros son: Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air India, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EGYPTAIR, Ethiopian Airlines, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Shenzhen Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAP Air Portugal, THAI, Turkish Airlines y United.

 En total, la red de Star Alliance actualmente ofrece 17,500 vuelos diarios a más de 1,150 aeropuertos en 189 países. Vuelos adicionales son ofrecidos por Star Alliance Connecting Partner Juneyao Airlines.

 Oficina de Prensa de Star Alliance

Tel: +65 8729 6691

Email: mediarelations@staralliance.com

Visita nuestro sitio web o conéctate con nosotros en redes sociales:      